



# Entwicklung und Funktion von Infografiken

# Inhaltsverzeichnis

- 1 Geschichte der Infografik
- 2 Aufgaben und Funktion von Infografiken
- 3 Merkmale der digitalen Infografik
- 4 Bedeutung in der heutigen digitalen Zeit
- 5 Infografik als Marketingwerkzeug

# Geschichte der Infografik



frühere Höhlenzeichnungen  
Ursprung der Infografik (fraglich)

Charles Joseph Minard stellte Russ-  
landfeldzug Napoleons 1812-13 dar



1786

1869

1898

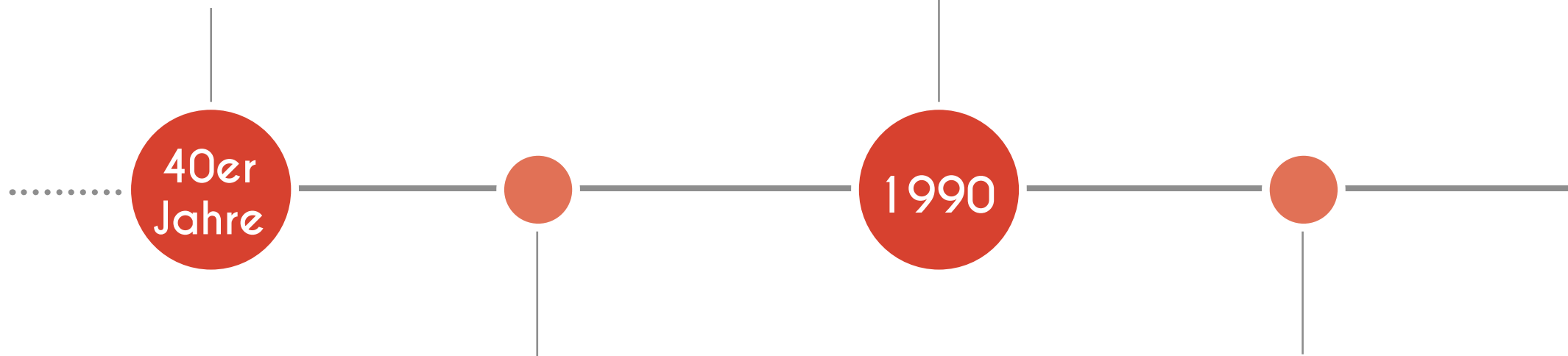
Gründungsjahr moderne Infografik:  
William Playfair veröffentlichte den  
„Commercial and Political Atlas“

irischer Ingenieur stellte Energieflüsse  
einer Dampfmaschine dar  
(nach ihm Sankey-Diagr. benannt)

# Geschichte der Infografik

Infografiken bekommen festen Stellenwert

Boom Zeitung „USA Today“ während des 2. Golfkriegs 1990/1991



breite Durchsetzung in Massenmedien ging von den USA aus

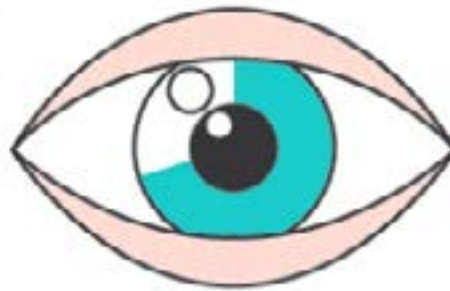
in Deutschland Verbreitung besonders durch Nachrichtenmagazin Focus

# Aufgaben und Funktion von Infografiken

- 1 Visualisierung von abstrakten und komplexen Sachverhalten
- 2 Bequemeres Übermitteln von Wissen (Platzeinsparung)



ALMOST  
**50%**



**70%**



**1/10**  
OF A SECOND

# Aufgaben und Funktion von Infografiken

- 3 Ergänzend und Erklärend zu begleitenden Texten (Verschönerung)
- 4 Wecken die Neugier
- 5 Schnell erfassbar und verständlich



**VS**

While you are travelling down this road there is a chance that one or more rocks of a varying size may fall from the slopes on one or both sides of you. You should be aware of this before you travel this way so that you are cautious of this particular type of hazard.

# Merkmale der digitalen Infografik

- 1 „keep it short and simple“
- 2 Visualisierungen durch Grafiken, Bilder, Icons
- 3 Fokus auf zentrale Aspekte
- 4 Logischer und chronologischer Aufbau



# Merkmale der digitalen Infografik

- 5 Einsatz von Farben, Akzenten, Unterteilungen
- 6 Quellenangaben u. a. für Glaubwürdigkeit
- 7 Interaktivität
- 8 Animation

Researchers found that **color visuals** increase willingness to read by

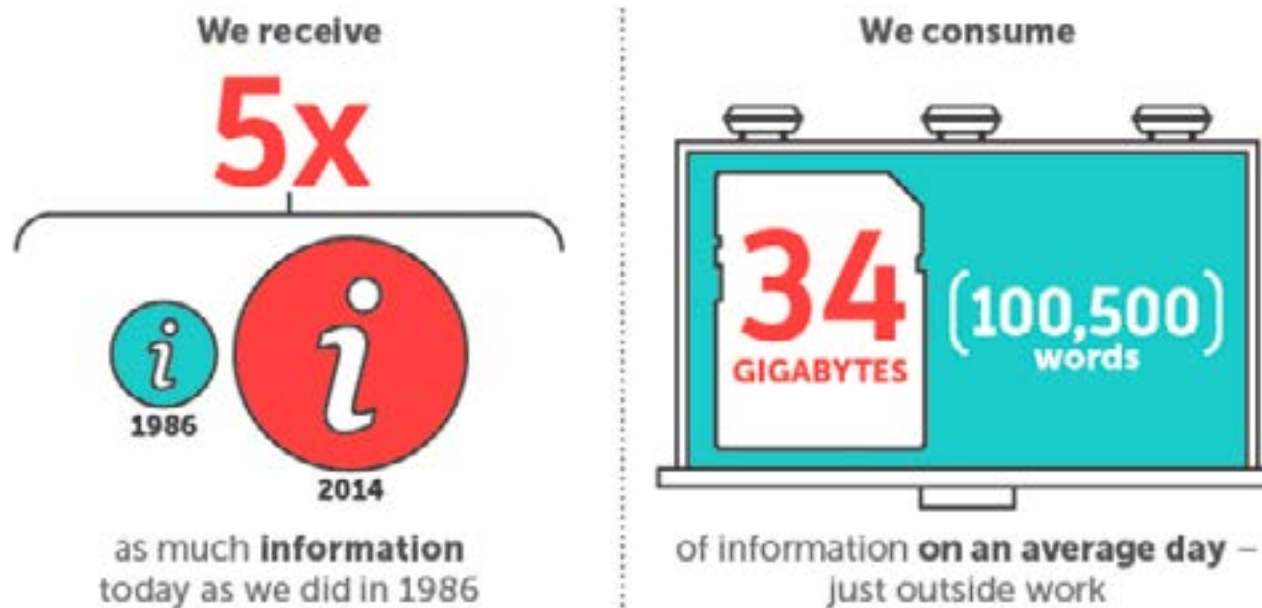
**80%**





# Bedeutung in der heutigen digitalen Zeit

- 1 Große, zunehmende Bedeutung
- 2 Geringe Aufmerksamkeitsspanne
- 3 Große Datenmengen heute kein Problem



# Bedeutung in der heutigen digitalen Zeit

Stechen aus Informationsflut heraus



Verweildauer auf Website, werden geteilt



Besseres Google-Ranking



# Infografik als Marketingwerkzeug

- 1 Information dem Nutzer vereinfacht übermitteln
- 2 Den User unterhalten
- 3 Aufmerksamkeit im Social Web erlangen



10%



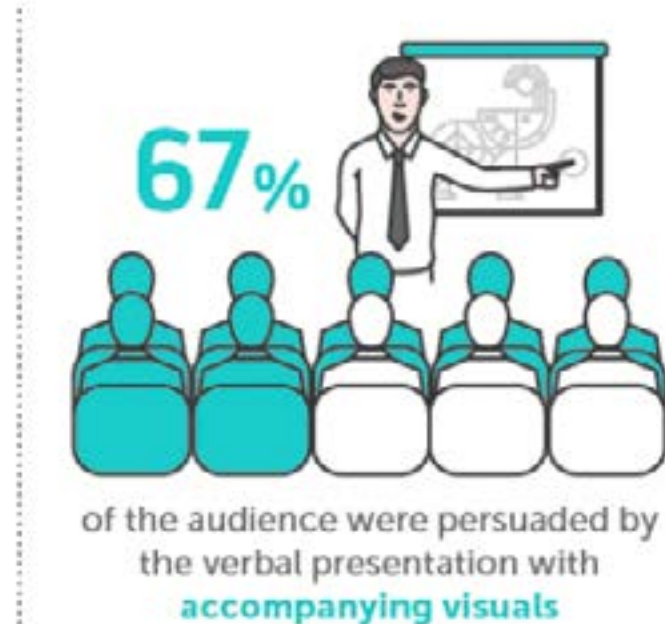
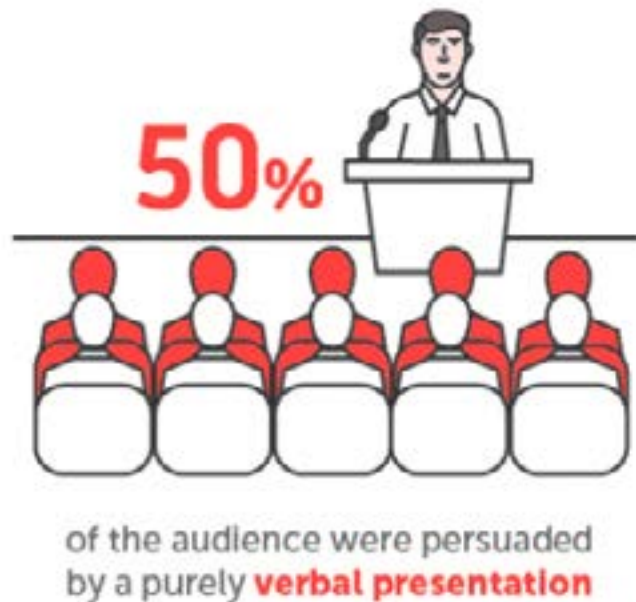
20%



80%

# Infografik als Marketingwerkzeug

- 4 Backlinks erhalten
- 5 Verkaufen



# Quellen

<https://onlinemarketing.de/news/13-fakten-infografiken-marketing-instrument>

<https://www.zeit.de/2011/20/Interview-Infografik>

<https://de.wikipedia.org/wiki/Informationsgrafik>

<https://page-online.de/thema/infografik/>

<https://www.diplomero.de/de/ratgeber/infografiken-im-unterricht.html>

<http://linksquad.de/was-sind-infografiken/html>

<https://www.unternehmer.de/marketing-vertrieb/155352-13-gruende-infografiken-benutzen-infografik>

<https://mediencommunity.de/content/informationsgrafik>