

1445

Buchdruck von Johannes Gutenberg erfunden

- Seine Ideen: Bleiletern (*Groß- und Kleinbuchstaben, sowie Satzzeichen (erster Schritt zu modernerer Schriftgestaltung -> Typografie)*), Handgießgerät, Druckerpresse, Druckerschwärze
- Menschen konnten nun Lesen lernen; keine Entwicklung der Wissenschaft ohne Druck möglich

1605

Wochenzeitung Johann Carolus erste in Straßburg („Relation“)

Zeitung

- wichtige Rolle, da Radio und Fernsehen noch nicht erfunden waren
- trotz Rückschlägen (neue digitale Medien) bis heute noch beliebtestes Medium für Infos in gedruckter Form

1650

Tageszeitung erste in Leipzig

1886

Setzmaschine von Ottmar Mergenthaler (Uhrmeister) erfunden

- im 19. Jh. versuchten etwa 250 Erfinder, das Setzen zu mechanisieren, die meisten scheiterten aber an mechanischen Problemen
- nun konnten 3 Zeilen und etwa 6.000 Buchstaben in der Stunde gesetzt werden
- bei Vorstellung der Erfindung Ausruf „a line of types!“ -> Name der Maschine: Linotype

1946

Computer (ENIAC, erster vollelektronischer digitaler Universalrechner)

- zwei US-Wissenschaftler wollten der US-Artillerie bei Berechnung von Flugbahnen helfen
- 1980er Jahre prägend für den Heimcomputer
- aktuelle PCs sind eine Weiterentwicklung des IBM-PC von 1981

1984

E-Mail erste Mail in Deutschland

- 1971 erster elektronischer Brief (Ray Tomlinson)
- in 1990ern Entwicklung zum Massenkommunikationsmittel, machte dem Brief Konkurrenz
- 2015 täglich rund 200 Mrd. E-Mails, Tendenz steigend

1989

World Wide Web von Tim Bernes-Lee (beim Kernforschungszentrum CERN) entwickelt

- durch den Browser Mosaic (1993) wurde das www sehr schnell populär
- Nachrichtenagenturen wie Zeitungen und Magazine veröffentlichten ihre Berichte im Internet
- Informationen wurden für Menschen einfacher und schneller zugänglich

1994

Online-Journalismus, E-Books

- Zeitungen und Bücher nun auch digital
- erster Anbieter „Spiegel Online“

2001

Web2.0

- ein Internetnutzer kann nun nicht mehr nur Informationen konsumieren, sondern auch selbst veröffentlichen mithilfe von Blogs und Social Media

2007

Smartphone erstes Smartphone „Simon“ von BellSouth und IBM

- erstes iPhone (2007) Wendepunkt im Smartphone-Markt

...

Die Zukunft:

- Papier wird nicht aus den Büros verschwinden, Bücher, Zeitungen und Magazine werden weiterhin gelesen
- branchenübergreifender Wandel bietet Unternehmen Möglichkeiten sich neu zu entdecken, neue Strategien entwickeln -> Print und Online gemeinsam betrachten
 - Beispiel Süddeutsche Zeitung
 - Print mit Digital in Verbindung gebracht – Offline mit Online Welt verknüpft
 - > Kein Wegfall von Print- sondern Weiterentwicklung durch virtuelle Elemente
 - hat 2010 Printausgabe auf den Markt gebracht, mit virtuellen Zusatzinfos bestückt
 - Mit Hilfe einer App Zeitung zum Leben erweckt
- Verbindung von Technologien
 - alte Trends kommen oft wieder in Mode
 - Technologien werden nicht 1 zu 1 ins Leben gerufen – mit neuem Trend vereint (Bsp. Plattenspieler mit USB)
- Druckvolumen wird abnehmen, dafür bessere Produkte
- Printprodukte werden personalisiert und individualisiert (Interesse/Aufmerksamkeit werden geweckt)
- Printwerbung ist Zielgruppenpräziser und unabhängig von digitalen Medien